



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Наблюдение за потребительскими ценами



# Международные и отечественные методологические документы

утверждена приказом  
Росстата  
№ 915 от 15.12.2021 г.



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчёта индексов потребительских цен

РУКОВОДСТВО  
ПО ИНДЕКСАМ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ЦЕН

Теория и практика



2004



РЕЗОЛЮЦИЯ  
ОБ ИНДЕКСАХ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ЦЕН

17-ая Международная конференция статистиков труда, созванная Административным советом МОТ в г. Женеве

2003

## Отбор городов



Центр субъекта Российской Федерации

Общее число населённых пунктов должно составлять не менее 2-х городов в субъекте

Отобранные города должны располагаться в разных частях субъекта

В городах должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительских товаров и услуг

Численность населения, отобранных городов, суммарно должна составлять не менее 35% всего городского населения субъекта



## Отбор организации торговли и сферы услуг

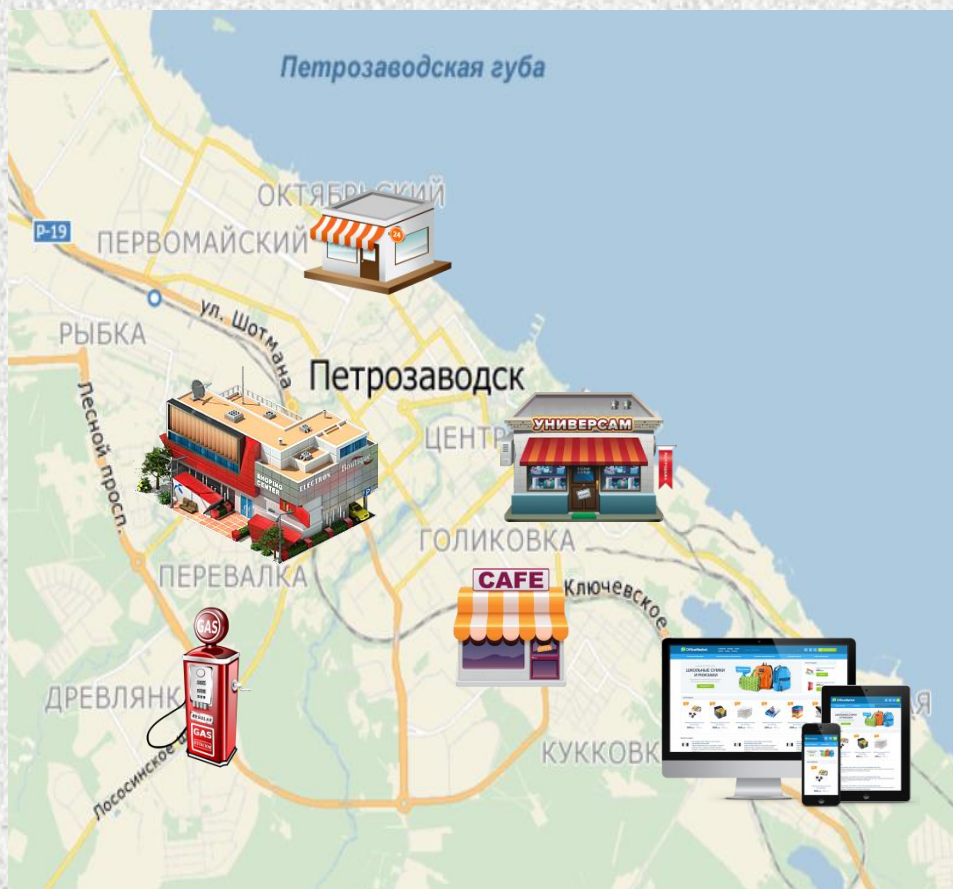
Регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и видов услуг (4 месяца)

Организации различных типов (малые, средние и крупные), расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах

Организации, в которых осуществляется реализация товаров (услуг) с уровнем цен (тарифов), способным удовлетворить потребности широкого круга потребителей

Интернет-магазины, имеющие собственные пункты выдачи товаров

Не включаются организации торговли с уровнем цен, который в 2-3 раза превышает средний уровень на аналогичные товары



Не включаются организации, осуществляющие торговлю бывшими в употреблении товарам (кроме автомобилей)

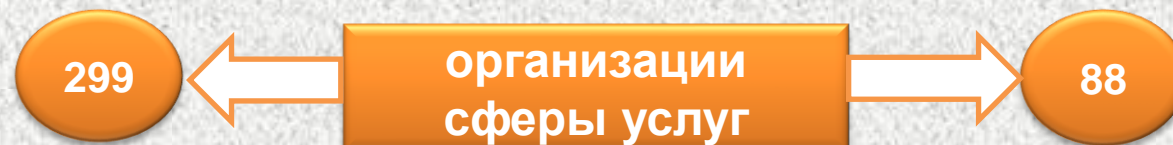
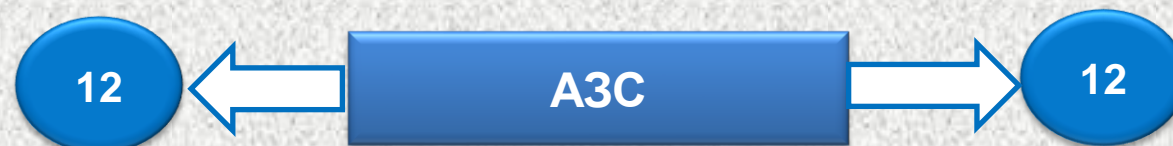
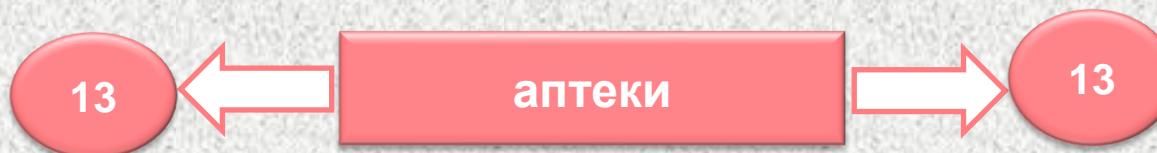
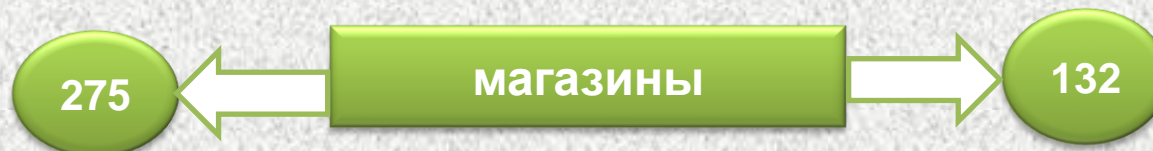
# Общее количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг в 2023 году

**Ежемесячное наблюдение**

проводится в **599**  
организации, из них:

**Еженедельное наблюдение**

проводится в **245**  
организациях, из них:



# Набор товаров и услуг для ежемесячной регистрации, утверждённый Росстатом на 2023 год

Продовольственные  
товары

132



Непродовольственные  
товары

297

Услуги

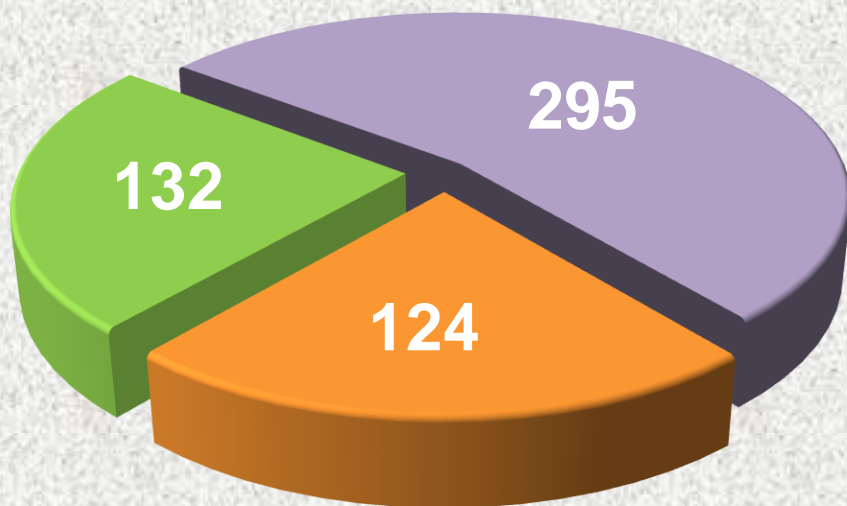
137



Набор остается неизменным в течение  
определенного времени (не менее года)



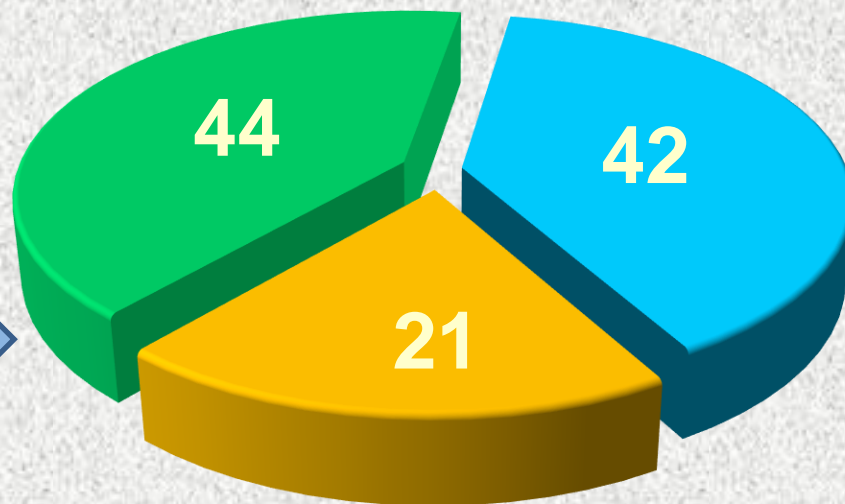
# Количество товаров и услуг, включенных в наблюдение в Карелии в 2023 году



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

**В ежемесячное наблюдение включено 551 товар и услуга**

**В еженедельное наблюдение включено 107 товаров и услуг**



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

## Отбор товаров (услуг) с конкретными потребительскими свойствами

**В 2023 г. в трёх городах Республики Карелия отобрано для месячной регистрации 6628 котировок, в том числе:**



**продовольственные  
товары – 2352  
котировки**



**непродовольственные  
товары – 3531  
котировка**



**услуги – 745  
котировок**



**Ценовая котировка** – это цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель) и зарегистрирована в определенной организации торговли (сферы услуг)



# Регистрация цен и тарифов осуществляется с помощью аппаратно-программного комплекса расчёта цен и индексов цен АПК РЦ

**Программная часть  
на сервере**



Доступ  
осуществляется через  
специальный web-  
сайт из любой точки  
страны, где есть  
Интернет



**Смартфон/планшет**



Подходит любое  
устройство на базе ОС  
Android

Установлено специальное ПО  
для сбора и передачи цен



# Регистрация цен и тарифов

Еженедельно  
по понедельникам



Ежемесячно  
с 25 по 31 число

## Способы сбора ценовой информации

непосредственно во время личного посещения

в результате запроса в сети Интернет

по телефону

## Условие сопоставимости ценовых данных

непрерывность наблюдения в течение года

ежемесячная регистрация цен в одни и те же дни месяца

регистрация цен на товар (услугу) за установленную единицу наблюдения



Количество ценовых котировок на товар (услугу)-представитель на протяжении всего года должно оставаться постоянным

# Пример расчёта средней цены на городском уровне на «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

## Январь

Цена, рублей

Товар 1



103,20

Товар 2



63,70

Товар 3



64,03

Товар 4



75,79

## Февраль

Цена, рублей



95,70



67,42



68,61



76,84

Формула  
среднегеометрической

$$P_{ср} = \sqrt[n]{P_1 * P_2 * \dots * P_n}$$

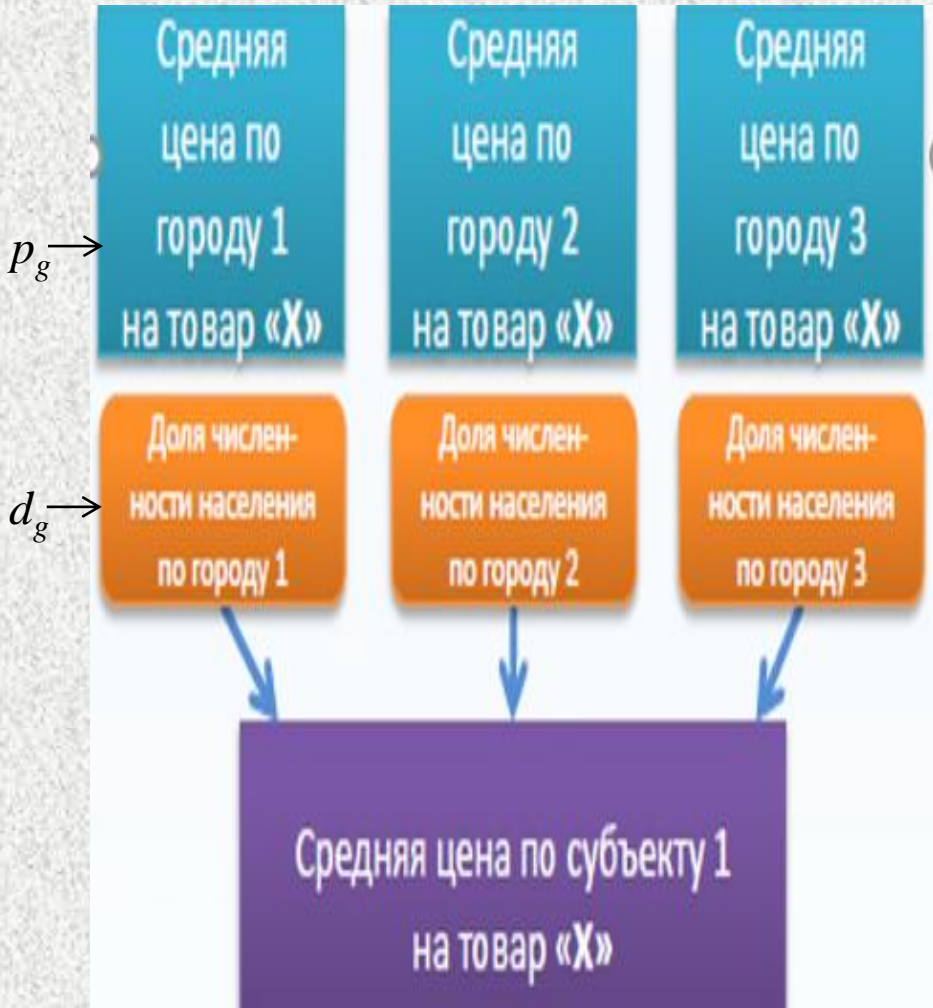
Средняя цена  $\sqrt[4]{103,20 * 63,70 * 64,03 * 75,79} = 75,15$        $\sqrt[4]{95,70 * 67,42 * 68,61 * 76,84} = 76,37$



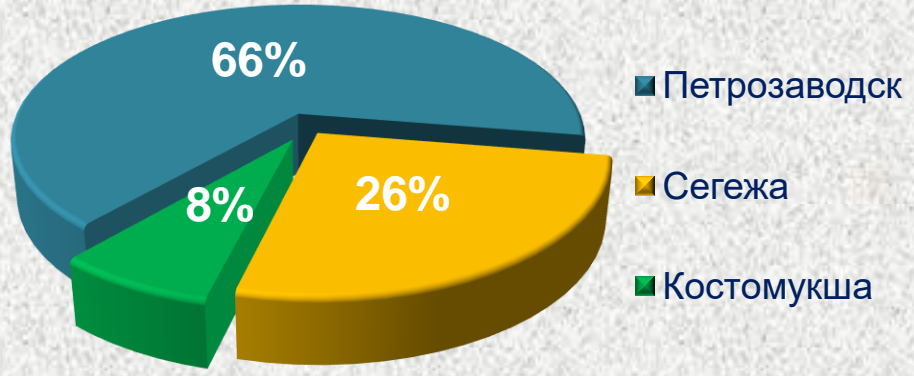
**Средняя цена (тариф)** – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг)



# Схема расчёта средних потребительских цен на товары и услуги на региональном уровне



## Доли численности населения городов



Формула средневзвешенной

$$p_{vj} = \frac{\sum_{\varepsilon=1}^m p_{\varepsilon j} d_{\varepsilon}}{\sum_{\varepsilon=1}^m d_{\varepsilon}}$$

# Индекс потребительских цен (ИПЦ)

Индекс потребительских цен (ИПЦ) -  
показатель, характеризующий **инфляционные процессы в стране**

Инфляция  рост цен

Дефляция  снижение цен

Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

**ИПЦ**  
Общий уровень  
роста (снижения)  
цен на товары и  
услуги

=

Стоимость **Набора товаров и услуг** в ценах отчетного периода  
----- x 100%  
Стоимость **Набора товаров и услуг** в ценах базисного периода

# Пример расчёта индекса цен на товар на городском уровне на «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

	<u>Январь</u>	<u>Февраль</u>	<u>Февраль к январю</u>
	Цена, рублей	Цена, рублей	Индекс цен, %
Товар 1 	95,70	95,70	100,00
Товар 2 	63,70	67,42	105,84
Товар 3 	64,03	68,61	107,15
Товар 4 	75,79	76,84	101,39

**Индекс цен на товар-представитель**  $\sqrt[4]{100,00 * 105,84 * 107,15 * 101,39} = 103,55\%$



**Индивидуальный индекс цен** – отношение цены товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене этого же товара в предыдущем периоде



# Структура потребительских расходов для расчета ИПЦ в 2023 году

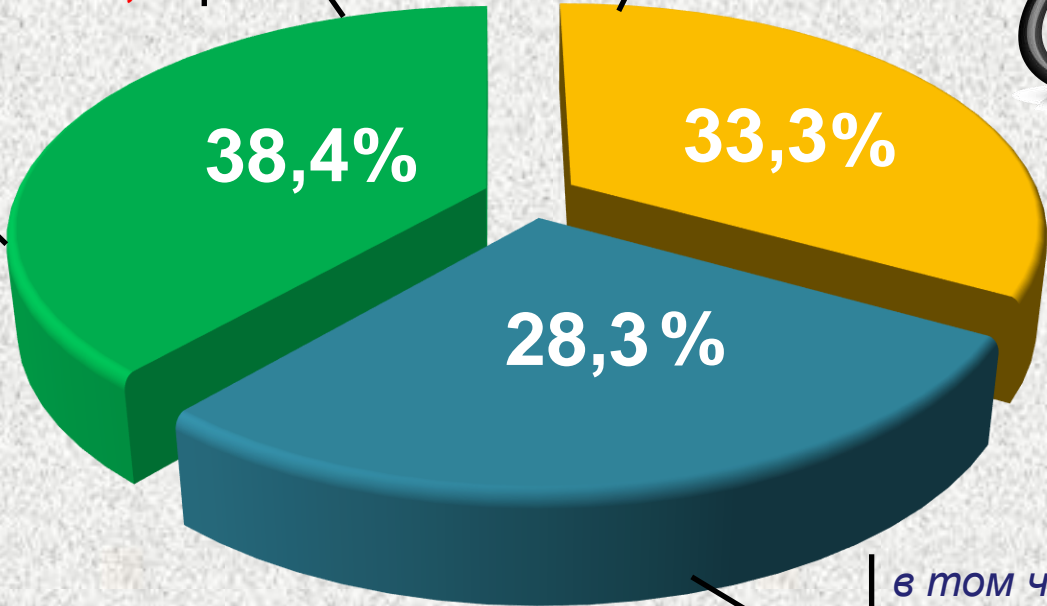
в том числе:  
Фрудовоощная  
продукция  
4,4%



в том числе:  
Бензин  
автомобильный  
3,0%



в том числе:  
Алкогольные  
напитки  
3,4%



в том числе:  
Жилищно-коммунальные  
услуги 10,3%

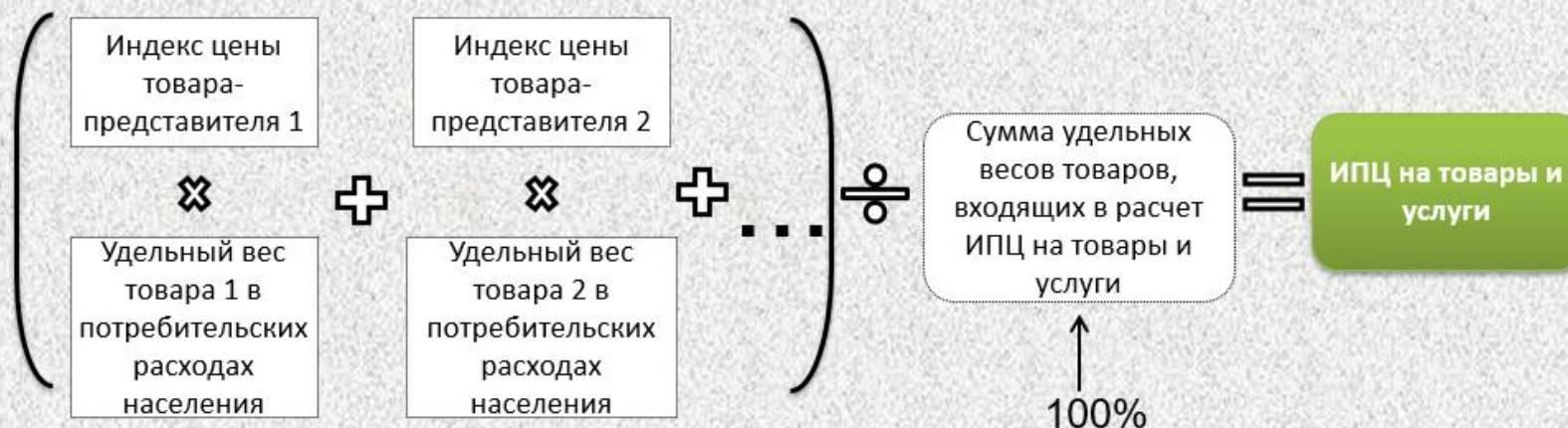


- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

## Схема расчёта индексов цен на отдельный товар-представитель на региональном уровне



## Схема расчёта ИПЦ на товарные группы и группы услуг на региональном уровне



## Расчёт групповых индексов с использованием модифицированной формулы Ласпейреса

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$

где:

- $I_{t/t-1}$  - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг);
- $p_{j,0} q_{j,0}$  - расходы домашних хозяйств на приобретение  $j$ -ого товара(услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/T0}$  - индексы цен (тарифов) на  $j$ -й товар(услугу)-представитель отчётного и предыдущего месяцев к базисному периоду.



**Групповой индекс** – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен. В качестве весов используются данные о потребительских расходах населения по субъекту.



## Расчет ИПЦ к различным периодам

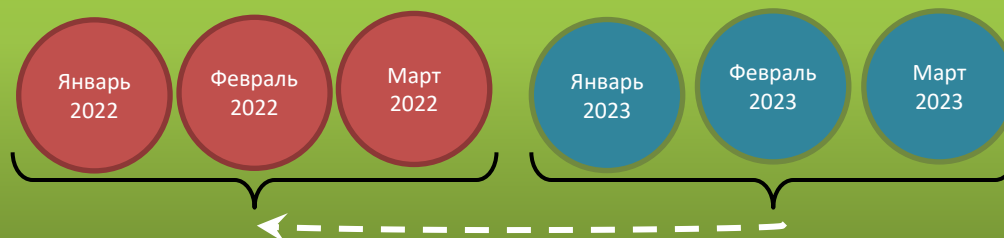
➤ к декабрю предыдущего года



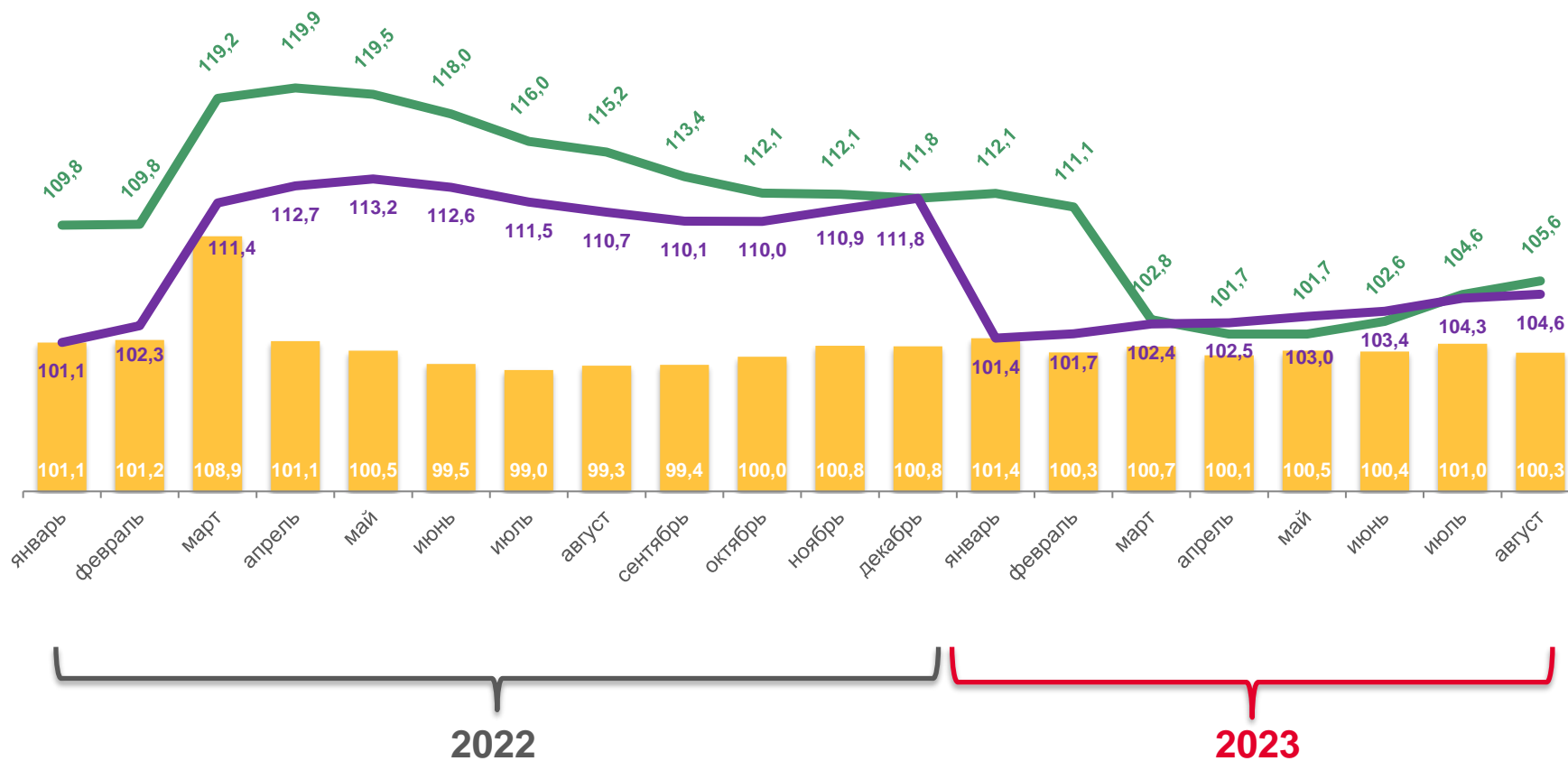
➤ к соответствующему месяцу предыдущего года



➤ к соответствующему периоду предыдущего года



# Индекс потребительских цен



■ к предыдущему месяцу   
 — к соответствующему месяцу предыдущего года   
 — к декабрю предыдущего года

# Индексы потребительских цен на товары и услуги по субъектам Северо-Западного федерального округа в августе 2023 года

(процентов)

## К предыдущему месяцу



## К декабрю предыдущего года





# Стоимость условного (минимального) и фиксированного наборов по субъектам Северо-Западного федерального округа в августе 2023 года

(рублей)

## Условный (минимальный) набор продуктов питания



## Фиксированный набор потребительских товаров и услуг



# Где найти данные о средних потребительских ценах и ИПЦ?

ЕМИСС

[fedstat.ru](http://fedstat.ru)

Ведомства

1. Федеральная служба государственной статистики

1.29. Цены и тарифы

1.29.2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

или

1.29.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

сайт Росстата

[rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)

Статистика

Официальная статистика

Цены, инфляция

Потребительские цены

Средние потребительские цены

или

Индексы потребительских цен



В обоих ресурсах данные обновляются ежемесячно на **6-10-й рабочий день** месяца, следующего за отчетным

Федеральная служба государственной статистики

Введите свой запрос

О Росстате   Статистика   Публикации   Респондентам   Пресс-служба   Контакты

[Главная страница](#) / [Статистика](#) / [Официальная статистика](#) / [Цены, инфляция](#) / [Цены, инфляция](#)

В ИЗБРАННОЕ

## Цены, инфляция

Цены, инфляция

Методология

Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии

Сборники и бюллетени

Список ответственных за информационное содержание раздела

### Потребительские цены

Индексы потребительских цен

Средние потребительские цены

Потребительские наборы

Структура потребительских расходов населения

Индекс стоимости жизни

Структура розничных цен на отдельные виды товаров

### Росстат в соцсетях

Федеральная служба государственной статистики

Введите свой запрос

О Росстате   Статистика   Публикации   Респондентам   Пресс-служба   Контакты

СДАТЬ СТАТИСТИЧЕСКУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ОНЛАЙН

### Новости Росстата

Росстат подключается к блокчейн-платформе ФНС России

10.10.2022 09:30

Подписаться на рассылку

Календарь публикаций   Календарь отчетности   **BI-система**

Анонсы   [Посмотреть все](#)   Публикации   [Посмотреть все](#)





Методологические пояснения

**Оперативная информация**

Основные показатели

Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии

## Росстат в соцсетях

Подписывайтесь и следите за деятельностью Федеральной службы государственной статистики в социальных сетях

## Оперативная информация

**Потребительские цены**

Цены на рынке жилья

Цены производителей

Об изменении потребительских цен на отдельные товары и услуги, наблюдаемые в рамках еженедельного мониторинга цен



PDF

Индексы потребительских цен на товары и услуги по Республике Карелия в 1991-2023гг.